

**COMERÇ** 

**SESSIÓ D'INAUGURACIÓ**

26 d'octubre de 2020



**Diputació  
Barcelona**

  
**pimecomerç**

## AGENDA

- Comerç 21: Objectius
- Perfil empreses participants
- Entitats participants
- Estructura del programa
- Experts del programa
- Properes passes
- Preguntes i contactes

## Objectiu del Programa

Ajudar a microempreses comercials, de serveis i/o parades de mercats, de la província de Barcelona a definir i implementar noves estratègies per tal de donar l'impuls que necessita cada negoci de forma individual.

## Perfil empreses participants

Nº Treballadors	Nº Empreses	%
1-3	26	65%
3-5	9	23%
Més de 5	5	13%

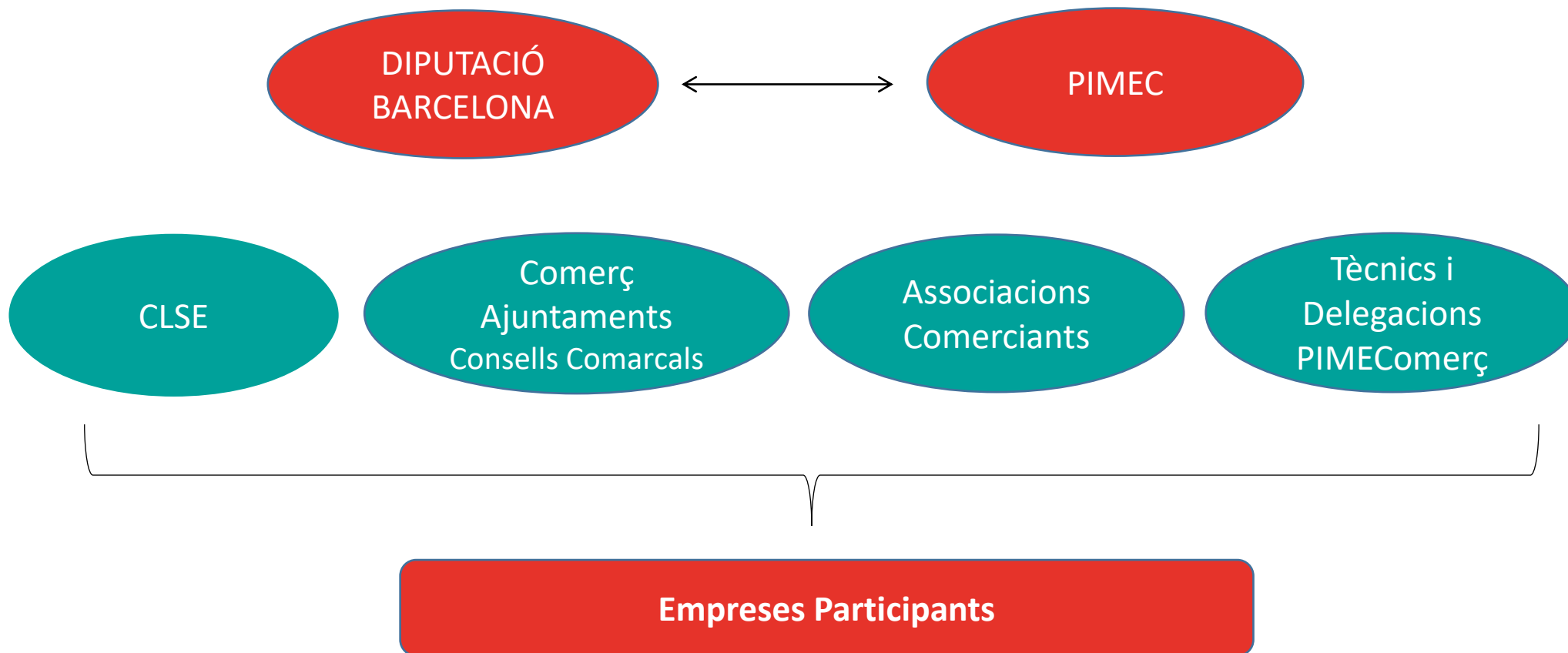
Anys antiguitat	Nº empreses	%
1-3	9	23%
3-5	2	5%
Més de 5	29	73%

Sector	Nº Empreses	%
Comerç al detall	31	78%
Serveis	9	23%

Associades a associacions de comerciants del municipi	Nº Empreses	%
Si	19	48%
No	21	53%

Línies prioritàries	Nº Empreses	%
Comercialització i Marqueting	35	88%
Digitalització	31	78%
Professionalització i Gestió	26	65%
Equip Humà	16	40%

## Entitats Participants



## Estructura programa

### FASE 1

#### SELECCIÓ

juny – setembre

IDENTIFICACIÓ

ANÀLISI

SELECCIÓ

COMUNICACIÓ

### FASE 2

#### PLANIFICACIÓ

3 mesos octubre - desembre

INAUGURACIÓ (2h)

Assessorament expert individualitzat  
(6h)

Sessions col·lectives (16h)

### FASE 3

#### EXECUCIÓ

3 mesos gener - març

Assessorament expert individualitzat  
(10h)

CLOENDA (2h)

### FASE 4

#### SEGUIMENT

Mes 6 i Mes 12 setembre i març

Assessorament expert individualitzat  
(2h)

Assessorament expert  
individualitzat (2h)

## Experts del programa

### Comitè selecció

**Manel Rodríguez**  
**Miquel Rodríguez**

### Ponents

**Marta Albet**  
Com difondre i vendre a  
les xarxes socials

**Andreu March**  
Aparadorisme i Visual  
Merchandising

**Ramón Esteban**  
Com incrementar les  
vendes (I i II)

### Experts en creixement empresarial

**Carlos Pulido**

**Oscar Romero**

**Miquel Las Heras**

**Ana Calahorra**

**Andreu Pérez**

**Miquel Rodríguez**

**Ariadna Camí**

**Manel Rodríguez**

### Especialistes

**Anna Calahorra**  
Comercialització i màrqueting

**Miquel de les Heras**  
Comercialització i màrqueting

**Oscar Romero**  
Comercialització i màrqueting

**Manel Rodríguez**  
Comercialització i màrqueting  
Gestió i professionalització

**Carlos Pulido**  
Comercialització i màrqueting  
Gestió i professionalització

**Andreu Pérez**  
Comercialització i màrqueting  
Gestió i professionalització

**Marta Albet**  
Digitalització

**Xavier León**  
Digitalització

**Xavier Pujol**  
Digitalització

**Andreu March**  
Aparadorisme i Visual Merchandising

## Resultats 1a, 2a i 3a edició



Valoració Global de **8,9** sobre 10

Línies treballades	1a Edició	2a Edició	3a Edició
Comercialització i Marqueting	39 (78%)	31 (62%)	35 (70%)
Digitalització	14 (28%)	26 (52%)	19 (38%)
Professionalització Gestió	14 (28%)	19 (38%)	23 (46%)
Estratègia / Model de Negoci	13 (26%)	8 (16%)	11 (22%)
Aparadorisme	9 (18%)	7 (14%)	5 (10%)



## Properes passes

<b>DATES IMPORTANTS</b>	<b>Finalització fase 2</b> 30 desembre 2020	<b>Finalització fase 3</b> 31 març 2021
<b>DOCUMENTACIÓ A GENERAR</b>	Pla estratègic	Pla d'execució
<b>RESPONSABLE</b>	Empresa i consultor	Empresa i consultor

<b>Sessions col·lectives</b>	Marketing Digital i Xarxes (Part I)	Marketing Digital i Xarxes (Part II)	Marketing Digital i Xarxes (Part III)	Marketing Digital i Xarxes (Part IV)	Aparadorisme i Visual Merchandising (Part I)	Aparadorisme i Visual Merchandising (Part II)
	<b>02/11</b>	<b>03/11</b>	<b>09/11</b>	<b>10/11</b>	<b>17/11</b>	<b>18/11</b>
<b>Horari</b>	14:30 – 16:30	14:30 – 16:30	9:30 – 11:30	14:30 – 16:30	14:30 – 16:30	14:30 – 16:30
<b>Lloc</b>	ZOOM					

## PREGUNTES?

ENTITAT	PERSONA	MAIL	TELÈFON
<b>PIMEC</b> Aspectes operatius	Annabel Cuatrecases	<a href="mailto:info@comerc21.cat">info@comerc21.cat</a>	93 496 45 00
<b>Diputació de Barcelona</b> Aspectes generals	Sílvia Fàbregas	<a href="mailto:fabregasps@diba.cat">fabregasps@diba.cat</a>	674 962 586

[info@comerc21.cat](mailto:info@comerc21.cat)

**MOLTES GRÀCIES**

**I ESPEREM QUE APROFITEU AL MÀXIM EL PROGRAMA**